

LAMPIRAN 1
Pra-Survei

Kepada Yth,
Bapak/Ibu/Saudara/Saudari
Pengguna *Grab Bike*

Dengan hormat, saya Santi Salim mahasiswi jurusan manajemen, Universitas Esa Unggul. Sehubungan dengan penelitian skripsi yang berjudul citra merek, *word of mouth* terhadap kepuasan pelanggan melalui keputusan konsumen *Grab Bike*, saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk mengisi pertanyaan yang akan saya ajukan untuk membantu saya dalam penulisan skripsi yang sedang saya buat.

Hormat saya

Santi Salim
20160101097

Nama:

Beri tanda *check list* (√) pada salah satu pilihan dan sertakan alasan mengapa Bapak/Ibu/Saudara/Saudari memilih jawaban tersebut.

Pertanyaan

1. Menurut anda apakah *Grab* memiliki reputasi yang baik?

- Ya
- Tidak

Alasan

2. Menurut anda apakah *Grab* memiliki logo yang mudah diingat?

- Ya
- Tidak

Alasan

3. Apakah anda menggunakan *Grab Bike* berdasarkan rekomendasi teman atau keluarga?

- Ya
- Tidak

Alasan

4. Apakah anda merekomendasikan layanan *Grab Bike* rekomendasi teman anda?

- Ya
- Tidak

Alasan

5. Apakah anda lebih memilih menggunakan jasa *Grab Bike* dibandingkan jasa transportasi(motor) *online* yang lain?

- Ya
- Tidak

Alasan

6. Apakah anda menggunakan *Grab Bike* karena keunggulan yang diberikan?

- Ya
- Tidak

Alasan
